

### چگونه اطلاعات بدست آمده از محیط وب را ارزیابی کنیم؟ معیارهای ارزیابی

اعتبار اطلاعات به دست آمده از محیط وب به عواملی مانند اعتبار نویسنده، صحت و درستی مطلب، اعتبار وبسایت یا پایگاه ارائه‌دهنده، هدف، گستردگی و میزان پوشش آن، تازگی و روز آمد بودن آن مطلب، سرعت به دست آمدن آن و اعتبار ناشر مربوطه بستگی دارد. با افزایش مهارت های جستجوی اطلاعات در محیط وب به تدریج توانایی ارزیابی اطلاعات به دست آمده نیز افزایش می یابد.

### میتوان معیارهای ارزیابی اطلاعات در محیط وب را چنین بیان کرد:

**منبع مورد استفاده:** دراگولانسکو، نیکلای جورج، ارزیابی کیفی وب سایت ها: ابزارها و معیارها. ماهنامه الکترونیکی ارتباط علمی ۱۳۸۴

#### ۱. صحت و درستی (شامل گستردگی و دقیق و درست بودن اطلاعات).

- آیا مؤلف منبع اطلاعات را ذکر نموده است؟
- آیا امکان آزمودن و چک نمودن صحت منابع وجود دارد؟
- آیا حوزه تخصصی مؤلف با موضوع تحت پوشش همخوانی دارد؟
- آیا مؤلف روش تحقیق و فرایند گردآوری داده‌ها را به روشنی بیان کرده است؟

#### ۲. صلاحیت (میزان اعتبار مؤلف در رشته تخصصی خود).

- آیا مؤلف شناخته شده است؟
- درباره مؤلف چه اطلاعاتی دارید (برای مثال زمینه کاری، موقعیت، علائق، انتشارات و غیره)
- آیا تعیین میزان مهارت و اعتبار مؤلف برای شما ممکن است؟

#### ۳. پوشش موضوعی (گستردگی و میزان پوشش موضوعاتی که مشاهده، تحلیل و گزارش شده‌اند)

- آیا تمامی موضوعات وبسایت عمیقاً بازبینی شده‌اند؟
- آیا همه پیوندهای مرتبط به صورت مناسب جامع و در عمل فعال هستند؟
- اطلاعات موجود در سایت چقدر برای شما از خصوصیات جامعیت و مرتبط بودن برخوردار است؟

#### ۴. تراکم- فشردگی (میزان اطلاعات مربوط و جامع که در هر صفحه از سایت به نمایش گذاشته می‌شود).

- در هر صفحه از سایت مفاهیم غالب هستند یا تصاویر؟
- آیا اطلاعات نمایش داده شده در هر صفحه شامل تصاویر و متن‌ها برای شما به اندازه کافی جامع است؟
- آیا اطلاعات نمایش داده شده در هر صفحه برای شما کافی است؟
- چه مقدار اطلاعات تبلیغاتی و آگهی‌های تجاری در هر صفحه از سایت وجود دارد؟

#### ۵. تازگی (میزان تازگی و به‌روز بودن اطلاعات منتشر شده در سایت)

- سایت چه وقت ایجاد شده و آخرین زمان بازنگری و ویرایش آن چه وقت بوده است؟
- آیا تاریخ حق مؤلف نمایش داده شده است؟
- آیا تمامی منابع ذکر شده، قابل دسترس هستند؟
- آیا کلیه سایت‌های مرتبط و آدرس‌های اینترنتی درست عمل می‌کنند؟

**۶. تعامل (تأثیر متقابل یا میزان عملکرد ارتباط دو طرفه بین استفاده کننده و مؤلف).**

- آیا یافتن حداقل یک پیوند (Link) برای ارتباط از طریق پست الکترونیکی با مؤلف وبسایت یا مسؤل سایت امکان پذیر است؟
- آیا پیوند فعال است؟
- آیا پیوند سریع عمل می‌کند؟
- آیا به پیغام‌هایی که شما فرستاده‌اید، پاسخی داده شده است؟

**۷. هدف (میزان عینیت‌گرایی مؤلف در مقابل ذهنیت‌گرایی او).**

- هدف واقعی سایت چیست؟
- هدف واقعی مؤلف سایت چیست؟
- آیا شما به اندازه کافی از بی طرفی مؤلف مطمئن هستید؟

**۸. سرعت (مدت زمان مورد نیاز برای فراخوانی سایت و نمایش صفحه وبسایت).**

- آیا آدرس الکترونیکی (URL) سایت به سرعت و بدون درنگ صفحه وبسایت را پیدا می‌کند؟
- آیا تغییر فوری صفحه نمایش ممکن است؟
- آیا ارتباط شما با تمامی پیوندهای فراهم شده بدون تأخیر میسر می‌شود؟