

معاونت تحقیقات و فن آوری

مدیریت منابع علمی، کتابخانه مرکزی و اسناد

محتوای دوره آموزشی

پژوهش‌های اینترنتی

پژوهش‌های اینترنتی

شرح درس

هدف یادگیری و آموزش به کارگیری از اینترنت و فناوری‌های اطلاعاتی در امر تحقیق و پژوهش و چگونگی شناسایی ابزارهای اینترنتی برای ارتقاء پژوهش‌های علمی و طراحی پرسش‌نامه‌های اینترنتی

اهداف درس

در پایان این درس شرکت‌کننده با مباحث زیر آشنا خواهد شد:

- بکارگیری ابزارهای اینترنت برای پشتیبانی از پژوهش‌های اینترنتی
- تحلیل میزان استفاده از وب و رفتار اطلاع‌یابی کاربران
- تحلیل عملکرد موتورهای کاوش و جستجوگر
- بکارگیری ابزارهایی شامل گردآوری داده‌ها، سازماندهی و پردازش و تحلیل اطلاعات
- پیمایش آنلاین اطلاعات با استفاده از گوگل‌داک، گوگل‌شیت و پلیدی
- جستجو نظام‌مند در منابع و پایگاه‌های اطلاعاتی
- شناخت سطح کاربردی اینترنت در پژوهش
- تولید دانش متناسب با اطلاعات جمع‌آوری شده و مفید
- استفاده از منابع متعدد و متنوع دانشگاه‌های مطرح جهان
- قواعد خاص در کتابداری
- برکه آرایبی
- آماده‌سازی کتاب

مدت آموزش: شش روز (۳۶ ساعت)

معاونت تحقیقات و فن آوری

مدیریت منابع علمی، کتابخانه مرکزی و اسناد

محتوای دوره آموزشی

پژوهش های اینترنتی

مخاطبان

- **مشاغل:** کتابداران و کلیه کارشناسان شاغل در کتابخانه های دانشگاه ، کارشناسان آموزشی و پژوهشی
- **پست سازمانی:** کتابدار، کارشناس کتابداری، کارشناس پژوهش، کارشناس آموزش، کارشناس ارزشیابی، رشته آموزشی، بهداشتی درمانی که شاغل در کتابخانه ها و مراکز تحقیقاتی می باشند
- **مدرک تحصیلی:** مدارک کارشناسی و بالاتر

نحوه آموزش

به صورت تئوری و کارگاهی خواهد بود. از شرکت کنندگان انتظار می رود که با مطالعه قبلی و انجام تکالیف در کلاس حاضر شده و در تمرین های کلاس مشارکت فعال داشته باشند.

محتوا

- **روز اول:** معرفی گوگل داکيومنت (Google Doc) برای پژوهش های اینترنتی
- **روز دوم:** معرفی امکانات گوگل شیت (Google Sheet) برای پژوهش های اینترنتی
- **روز سوم:** نقاط قوت و ضعف گوگل داکيومنت و گوگل شیت برای پژوهش اینترنت، تکنیک های طراحی پرسشنامه در محیط گوگل
- **روز چهارم:** معرفی امکانات پلددی Polldaddy برای پژوهش های اینترنتی و حرفه ای، تکنیک های طراحی پرسشنامه در محیط پلددی، نقاط قوت و ضعف پلددی برای پژوهش های اینترنتی
- **روز پنجم:** معرفی و کاربرد ایمیل در پژوهش، تکنیک های طراحی پرسشنامه در محیط ایمیل، نقاط قوت و ضعف ایمیل برای پژوهش اینترنتی، پژوهش هایی قابل انجام با استفاده از ایمیل.



معاونت تحقیقات و فن آوری

مدیریت منابع علمی، کتابخانه مرکزی و اسناد

محتوای دوره آموزشی

پژوهش‌های اینترنتی

• روز نهم: پاسخ به سوالات ، امتحان کتبی و عملی

ارزشیابی و تکلیف

- مشارکت فعال در تمرین کلاسی
 - امتحان کتبی و عملی
- ۱۵ درصد نمره
- ۸۵ درصد نمره

منابع پیشنهادی جهت مطالعات بیشتر

- بررسی پیام‌های ارتباطی، تألیف دکتر حسن رستمی و دکتر حمید ضیایی پرور، انتشارات سیمای شرق
- مجموعه مقالات همایش نظر سنجی اینترنتی ایسپا، انتشارات موسسه افکار سنجی جهاد دانشگاهی، ایسپا، تهران ۱۳۸۶
- آنجلین جی کلوس، رفتار مصرف کننده آنلاین، مترجمان محسن شاهین پور و سمیه اولی، تهران : سوره مهر